



# TRAVAIL & TALENTS

Formation  
Professionnelle  
Coaching

DURÉE : 1 JOUR (7H) • PRIX : 850,00€ HT • EN PRÉSENTIEL PARIS / RÉGIONS • FORFAIT INTRA : 2000,00€ HT

## Manager les jeunes générations

Millennials et Digital natives, sont les noms donnés aux générations Y et Z, futurs leaders de demain. Cette dernière génération Z née après 1995 représente déjà 20% des effectifs. Ces nouvelles générations véhiculent de nouvelles valeurs et nouveaux modes de communication qu'il convient de comprendre pour bien les manager. Ce stage **Manager les jeunes générations** vous permettra d'appréhender la meilleure façon d'intégrer et de fidéliser ces nouveaux collaborateurs.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les jeunes générations dans l'entreprise
- Agir sur les leviers de motivation propres aux générations Y et Z
- Découvrir de nouvelles façons de travailler ensemble et incarner une nouvelle autorité

### PUBLIC

Tout manager qui encadre ou va encadrer des jeunes de la génération Y et Z

### PRÉREQUIS

Avoir une expérience managériale.

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Pédagogie participative : apport théorique et mise en pratique ; groupes de réflexion, jeux de rôles, études de cas, analyse de pratiques, retours d'expérience.

### STRATÉGIE

3 étapes pour rendre le stagiaire conscient de son apprentissage :

Avant la formation : Formalisation des attentes et auto-positionnement

Pendant la formation : Évaluation continue de l'acquisition des compétences

Après la formation : Évaluation de la satisfaction de l'apprenant

### DISPOSITIF DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Des évaluations des acquis en cours et en fin de formation

Elles peuvent être faites de différente manière selon le contenu de la formation suivie : Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation, mise en action – plan d'action individuel, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée après la formation. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session. Transfert opérationnel des acquis – retour à froid à J+3 mois.

# PROGRAMME

- 1. Comprendre ce qui différencie les jeunes générations de leurs aînés**
  - Distinguer les comportements des jeunes générations
  - Comparer les différentes générations et les situer dans l'histoire
  - Comprendre le rapport au travail et à la hiérarchie des générations Y et Z
- 2. Repenser l'organisation du travail**
  - Communiquer régulièrement en équipe utiliser les moyens digitaux
  - S'appuyer sur les compétences technologiques des Y et Z
  - Intégrer la QVT et encourager la convivialité
  - Comprendre l'importance de la RSE
- 3. Favoriser l'engagement**
  - Intégrer les nouveaux modes de travail
  - Agir sur les leviers de motivation propres à chaque génération : intégration, fidélisation, développement de carrière
  - Reconnaître les compétences
  - Développer la coopération avec les outils d'intelligence collective (Co-développement, World Café, Design Thinking, stand up meeting)
- 4. Renouveler le modèle managérial**
  - Etre explicite et donner du sens dans la définition du poste
  - Définir les règles du jeu et ce qui est non négociable
  - Déléguer et favoriser la confiance
  - Adopter un management participatif
- 5. Conclusion**
  - Plan d'action

## FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS DE LA FORMATION

Des outils simples à partager avec mon entourage professionnel.

Des modules d'entraînement pour m'exercer.

Alternance entre sessions collectives et approches individuelles.

Freins levés, changement des habitudes du quotidien.

Pédagogie centrée sur les participants (leurs connaissances, leurs attentes, leurs pratiques...).

## PROFIL FORMATEUR

Nos formateurs sont tous experts de votre thématique. Ils utilisent des méthodes et outils appropriés aux formations qu'ils dispensent et adaptent leur pédagogie au public accueilli.

## LES CENTRES DE FORMATION

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, mobiles et équipées d'écrans pour les outils digitaux.
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux.
- Cafés, collations et rafraîchissement.

## DÉLAIS D'ACCÈS

Travail et Talents s'engage à répondre sous 48h à toute demande d'information relative à toute formation.

Une fois le contact établi, nous envisagerons conjointement la date la plus appropriée en fonction de vos besoins et de vos enjeux. Sauf cas particulier, la mise en place de la formation pourra se faire dans le mois suivant votre demande.

## ACCESSIBILITÉ/HANDICAP

Nos formations sont ouvertes à tous. S'il y a des personnes en situation de handicap, parmi les participants, nous vous invitons à nous contacter, en amont de la formation, pour que nous puissions en discuter et au besoin adapter notre pédagogie et nos activités en fonction des situations d'handicap qui pourraient se présenter.

Dans le cas où nous ne serions pas en mesure de vous accueillir, nous nous tournerons vers « Ressources Handicap Formation » développé par l'Agefiph afin de trouver une solution. À noter que toutes nos formations sont faites dans des locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR).